





Sup. 20 500 km²
Pop. 96 924 hab.
Den. 4,8 hab./km²

680 km de
route
10 h d'auto





Sup. 20 500 km²
Pop. 96 924 hab.
Den. 4,8 hab./km²



**680 km de
route**
10 h d'auto

Objectifs

Évaluation des besoins de main—d'œuvre

Bilan des services disponible

Établir un plan d'action en fonction des constats

Développer et améliorer des outils de communication utilisés pour le recrutement et en lien avec les services offerts

Concerter les efforts de recrutement et bonifier les activités mises en place

Objectives

Evaluate the work force needs

Asses the availability of services

Establish an action plan based upon the findings

Develop and improve communication tools used for recruitment activities and for services

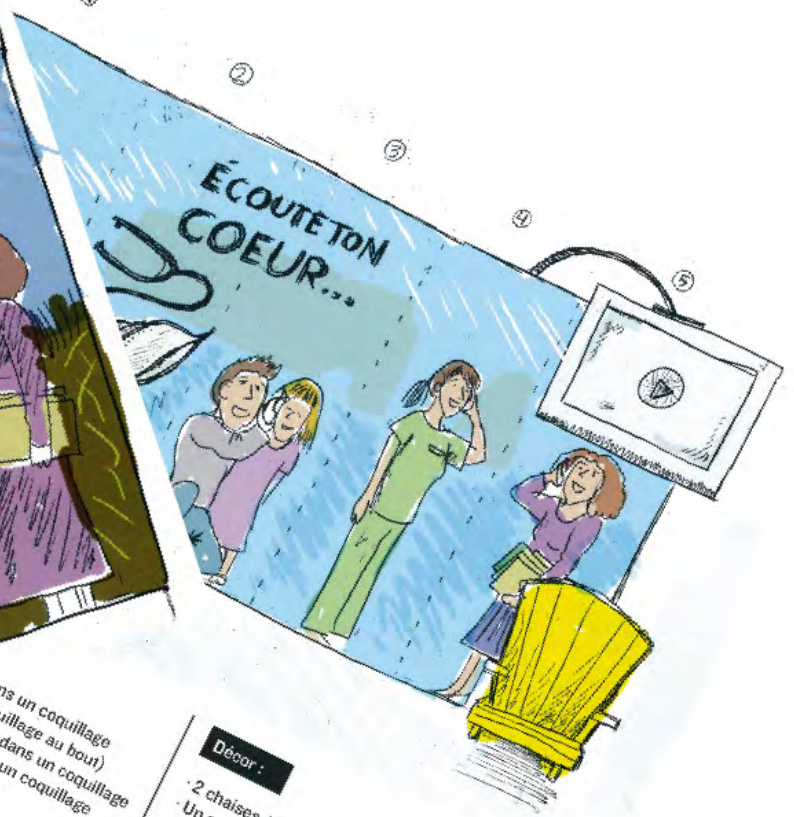
Provide a concerted effort to recruit and improve the activities already in place and

What we are doing
Ce que nous faisons

New look - Nouveau look



- Dans un coquillage
- devant la mer dans un coquillage
- devant la mer dans un coquillage
- devant des dossiers
- percé ou une photo de



- Décor :**
- 2 chaises Adirondack (très gaspésien)
 - Un sceau avec des coquillages dedans et une petite pelle
 - Un écran diffusant photos + vidéos
 - Famille grandeur nature écoutant la mer dans un coquillage (voir annexe)

- Excellent
- Very good
- Good
- Average
- Poor

Survey - Sondage



Tracking - Suivi



Social Media - Média sociaux

