

vent  
tea



## À propos du projet de Vent Over Tea (VOT)

Vent Over Tea (VOT) a prévu d'étendre son service d'écoute active gratuite aux régions montréalaises voisines à forte population d'expression anglaise. Ses objectifs étaient d'augmenter le nombre de personnes d'expression anglaise autour de Montréal ayant accès à son service en ligne et en personne, et d'étendre son offre d'ateliers gratuits en partenariat avec des professionnels de la santé mentale afin de promouvoir des outils d'auto-assistance pour le bien-être mental. Grâce à de nombreux partenariats avec des réseaux et des spécialités existants, l'organisme a cherché à soutenir les jeunes des CLOSM (18-25 ans), les familles et les personnes à faible revenu, ainsi que les nouveaux arrivants.

Où nous trouver

● Montréal

[ventovertea.com](http://ventovertea.com)

Nous rejoindre

👤 Talya Yehudit Azrieli  
Directrice générale

✉ [talya@ventovertea.com](mailto:talya@ventovertea.com)



## Pratique prometteuse

Des événements ont été animés par divers professionnels de la communauté et en partenariat avec d'autres organisations communautaires. Il s'agissait d'aider à enseigner des compétences pratiques et gratuites en matière de bien-être mental dans le cadre d'un groupe et de créer un espace pour le renforcement de la communauté. Les publicités Facebook ont été utilisées pour atteindre les populations vulnérables, qui réagissent mieux à l'offre discrète d'aide.

### ★ Facteurs clés du succès

- Proposition d'événements en ligne et en personne
- Utilisation de plateformes en ligne pour la publicité
- Collaboration avec les partenaires
- Représentation diversifiée parmi les facilitateurs et les partenaires



***On ne saurait trop insister sur l'importance de la collaboration avec divers groupes communautaires, facilitateurs et partenaires, qui a permis à VOT de recruter de nouveaux participants aux événements, des utilisateurs de services d'écoute active et des groupes marginalisés.***